

## CONVOCATÓRIA

TUFTS UNIVERSITY E OPEN SOCIETY FOUNDATIONS

OFICINA DE PRÁTICAS DE NARRATIVA MULTIMÍDIA: FOTO, VÍDEO E TEXTO

RIO DE JANEIRO, 12 A 24 DE AGOSTO DE 2014

### A. TEMA DA OFICINA

Documentando a epidemia silenciosa: A hepatite C no Rio de Janeiro

Documenting the Silent Epidemic: Hepatitis C in Rio de Janeiro

Sob a orientação de fotógrafos e jornalistas profissionais, seis estudantes da Tufts University, dos Estados Unidos, e seis alunos do Brasil, produzirão uma série de histórias de não-ficção, com narrativas multimídia, para demonstrar o impacto da hepatite C e as consequências da falta de acesso a medicamentos para a maioria das pessoas infectadas. Nossa esperança é que ativistas no Brasil possam usar essas narrativas em suas campanhas para ampliar o acesso ao tratamento da hepatite C e aos medicamentos que salvam vidas.

### B. OBJETIVO GERAL DO PROJETO

Chamar a atenção do governo brasileiro para a necessidade de designar o HCV uma prioridade nacional de saúde estratégica. Através da narrativa escrita e dos ensaios fotográficos produzidos pelos estudantes durante a oficina, o Programa de Narrativa e Prática de Documentário (Program for Narrative and Documentary Practice) da Tufts University busca dar um rosto aos afetados pela epidemia, mostrar o impacto e as consequências sobre a população da falta de medicamentos a preços acessíveis, aumentar a consciência do público sobre este assunto e estimular as ações do governo.

### C. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO

1) Proporcionar uma oportunidade de intercâmbio cultural e educacional em narrativas de não-ficção para estudantes do Brasil e dos EUA. Durante a oficina, os alunos irão desenvolver histórias multimídia aprofundadas para ajudar os leitores e espectadores a entender a necessidade de medicamentos a preços acessíveis e as razões pelas quais a hepatite C deve ser uma prioridade nacional de saúde estratégica. As habilidades desenvolvidas pelos estudantes durante esta oficina poderão, em seguida, serem utilizadas para traduzir outras questões complexas e críticas que confrontam nossa sociedade;

- 2) Criar um envolvimento significativo entre os participantes do projeto e dos indivíduos e comunidades afetados pela epidemia de hepatite C;
- 3) Produzir seis ensaios escritos, seis ensaios fotográficos e duas narrativas multimídia que serão publicados nos meios de comunicação brasileiros e americanos;
- 4) Criar um website dedicado para apresentar o trabalho que poderá ser usado por Open Society Institute e outros grupos de defesa em sua busca para obter mais financiamento e acesso a medicamentos para o HCV.

#### **D. INFORMAÇÕES GERAIS**

Em agosto de 2014, um grupo de 15 pessoas (seis estudantes brasileiros e seis americanos, um instrutor brasileiro e um americano e um palestrante da África do Sul), estará reunido, no Rio de Janeiro, para uma oficina de práticas de narrativa multimídia (foto, vídeo e texto).

Número de vagas: 06

Custo de hospedagem: não há

Custo da oficina: não há

Ajuda de custo para cada estudante: 500USD

Ajuda para alimentação de cada estudante: 250USD

Todo o grupo ficará hospedado no mesmo lugar durante os 12 dias e serão oferecidas aos estudantes as condições necessárias para que realizem seus projetos.

#### **E. EXIGÊNCIAS**

Conhecimento elevado de técnica fotográfica e de programas de edição e tratamento de imagem;

Conhecimento elevado de técnicas de captação de vídeo e áudio e de programas de edição de vídeo;

Conhecimento elevado de práticas de redação de texto;

Laptop;

Câmera fotográfica;

Câmera de vídeo (ou DSRL)

#### **Observação:**

Desejável conhecimento de inglês;

Desejável graduação em andamento, preferencialmente, nas áreas de Jornalismo, Ciências Sociais ou Ciências Políticas.

## F. PROCESSO SELETIVO

Até o dia **12 de Julho de 2014** os interessados deverão enviar para o email [oficinahepatitec.rj@gmail.com](mailto:oficinahepatitec.rj@gmail.com) o seguinte material:

- 1) Biografia com no máximo 200 palavras (preferencialmente em português e inglês);
- 2) Texto, com no máximo 200 palavras, sobre a motivação em participar da oficina (preferencialmente em português e inglês);
- 3) Portfólio com 12 fotos em baixa resolução;
- 4) Textos publicados (PDF ou internet – blog, trabalhos de faculdade);
- 4) Links de outros trabalhos que o interessado queira mostrar.

Candidatos de fora do Rio de Janeiro poderão se inscrever, porém o custo de passagens para chegar ao Rio deverá ser assumido pelo próprio candidato.

## G. INSTRUTORES

**Samuel James, EUA**, é fotógrafo, escritor e educador de Cincinnati, Ohio. Seu trabalho aborda questões de desigualdade, energia e meio ambiente. Recebeu, em 2012, o prêmio Olivier Rebbot do Overseas Press Club por seu trabalho no Delta do Níger, o Infinity Award do ICP (International Center of Photography) e o Getty Images Editorial Grant, em 2013. É co-fundador do Program for Narrative and Documentary Practice, do Instituto de Liderança Global, da Tufts University e artista colaborador da Harper's Magazine.

**Marizilda Cruppe, Brasil**, é fotógrafa independente e trabalha para organizações humanitárias e ambientais como Comitê Internacional da Cruz Vermelha, Greenpeace e Oxfam. Foi jurada do concurso World Press Photo, em 2010 e 2011, e para a mesma organização ministrou um workshop de fotografia documental em Angola, em 2013. Suas fotos foram publicadas na National Geographic France, The New York Times, The Guardian, BBC, revistas Trip, TPM, GQ entre outras. Antes de se tornar independente foi fotógrafa do Jornal O Globo, no Rio de Janeiro.

**Brett Davidson, África do Sul**, é diretor do Projeto de Mídia em Saúde, parte do Programa de Saúde Pública da Open Society Foundations. Trabalhou como jornalista de rádio e produtor na África do Sul e foi consultor de mídia para ajudar Organizações Não Governamentais a desenvolver estratégias de defesa de suas causas.

## H. PARCEIROS

Tufts University / Tufts Institute for Global Leadership

[tuftsgloballeadership.org](http://tuftsgloballeadership.org)

Open Society Foundations / Open Society Foundations Health Media Initiative

<http://www.opensocietyfoundations.org/topics/health-media>